

## VRIJEDNOST INVESTICIJE

Ukupna vrijednost investicije je 3.000,00€. Sredstva su potrebna za izgradnju kupatila sa prostorom za pranje posuđa za kampere i nabavku 2,5m<sup>2</sup> solarnih panela za grijanje vode, a u cilju podizanja kvaliteta boravka u kampu. Preduzetnica je u mogućnosti da uloži 30% sopstvenih sredstava.



Partneri u implementaciji projekta su Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije i BSC Bar, a promotivni događaj su podržali Privredna komora Crne Gore, Unija poslodavaca Crne Gore i Montenegro biznis alijansa.

## KONTAKT

Adresa: selo Vojkovići/Lipovo, Kolašin  
Mob: +382 69/211-463

**Ljiljana Dragović**  
Seoski turizam - kamp

# Ljiljana Dragović

Selo Vojkovići/Donje Lipovo, Kolašin

Ljiljana je domaćica, majka četvoro odrasle djece i osnovni zadatak joj je staranje o domaćinstvu. Svojim predanim radom uspjela je da odškoljuje djecu i izvede ih na pravi put. Uz podršku porodice posvećena je razvoju seoskog turizma u okviru kampa na svom imanju.

## BIZNIS IDEJA - SEOSKI TURIZAM (KAMP)

Prolazak turista kroz selo Lipovo i njihova želja da duže borave na Ljiljaninom imanju, naveli su je da razmišlja u pravcu razvoja i bavljenja seoskim turizmom. Kroz šumoviti dio domaćinstva protiče potok i stvara idealne uslove za kampovanje. Koristeći mogućnosti društvenih mreža, na kojim su djeca aktivna, već je ugostila nekoliko grupa studenata iz Francuske, koji su najavili ponovni dolazak. Ljiljana je u svoju ponudu uvrstila i specijalitete domaće kuhinje. Veliku podršku u poslu joj pruža suprug, koji malim kombijem prevozi turiste do gazdinstva.



## TRŽIŠTE PRODAJE

Potencijali za razvoj ove vrste djelatnosti su veliki, obzirom na to da se broj kampera koji posjećuju ruralne djelove Crne Gore svake godine povećava. Društvene mreže predstavljaju idealan način za promociju i dovodenje turista u domaćinstvo. Ciljna grupa su pretežno strani studenti. Konkurenčija u ovoj vrsti usluge je izuzetno mala.

## OBIM PROIZVODNJE

Prostor predviđen za kampovanje može da primi 20 šatora kapaciteta do 3 osobe. Na lokaciji se nalazi nadstrešnica za smještaj 30- tak ljudi. Gosti obično ostaju 7 dana i najveća posjeta je tokom jula mjeseca. Sadašnje procjene pokazuju da bi gosti mogli da borave u kampu tokom čitave ljetne turističke sezone. Ljiljana mjesечно proizvede do 50 kg lisnatog sira. U ponudi ima domaće sokove, rakiju, kao i mljječne i poljoprivredne proizvode proizvedene na imanju.